

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПАМИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»

по направлению подготовки 04.03.01 Химия (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Управление стартапами в технологическом предпринимательстве»: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства и управления стартапами.

Задача дисциплины:

через освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций создать условия для формирования у студента знаний, умений и навыков в области технологического предпринимательства и управления стартапами путем внедрения и использования информационных систем, средств компьютерных технологий в различных сферах деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В вариативной части основной образовательной 04.03.01 Химия и относится к обязательным дисциплинам (Б1.В. ДВ. 8). Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3 Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных ФГОС по направлению ВО «Химия»:

ОПК-5 - Способен использовать существующие программные продукты и информационные базы данных для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-7 - Способен принимать решения в стандартных ситуациях, брать на себя ответственность за результат выполнения заданий

иметь представление:

- о технологическом предпринимательстве и его особенностях;
- о стартапах и их видах;
- об инновационной экономике разных стран.

знать:

- основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности;
- принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности проектной деятельности;
- основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной деятельности;
- об особенностях стартапов и требований инвесторов к ним.

уметь:

- оценивать свою бизнес-идею, рынок, конкурентов;

а описывать бизнес-идею и стратегию стартапа, обосновывать ее реализуемость, а также разработаете план действий (проект);

- составлять план маркетинговых мероприятий, в т.ч. используя методы продвижения проекта на начальной стадии в условиях ограниченности финансовых и кадровых ресурсов;

приобрести навыки:

- правильной оценки текущего состояния и перспектив экономической ситуации;
- поиска нужной информации по ключевым словам в ИНТЕРНЕТ.

владеть, иметь опыт:

- использования методологии описания экономики стартапа через финансовую модель с расчетом показателей эффективности;
- проектирования бизнес-процессов;
- навыками подбора, найма и мотивации сотрудников.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекция, беседа, работа в малых группах с индивидуальными заданиями.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельное изучение частных вопросов.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля - собеседование на занятии, самостоятельное решение задач и тестов, выполнение самостоятельных работ.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачета**.